

FUTUREMAKERS in Rotterdam-Rijnmond groot succes

Meet & Match met studenten en werkzoekenden

Gisteren organiseerde Stichting Bakkracht samen met het Nederlands Bakkerij Centrum het matchingevent FUTUREMAKERS. Bijna dertig bedrijven uit regio Rotterdam-Rijnmond gingen in gesprek met ruim zestig studenten en werkzoekenden. Niet alleen voor reguliere banen maar ook leerwerkplekken, stages en onderzoeksopdrachten.

FUTUREMAKERS speelt in op de toenemende vraag naar bakkers, operators, kwaliteitsmedewerkers en technologen binnen de bakkerijbranche en andere foodbedrijven. Het succes was direct zichtbaar door de opkomst. Studenten en werkzoekenden waardeerden de sfeer en het informele karakter. 'Ik dacht dat het misschien een saaie banenmarkt zou worden, maar het is superleuk' was een veel gehoorde reactie.

De aanwezige bedrijven zijn actief in de ambachtelijke of industriële bakkerij of in de voedingsindustrie. Voor hen blijkt FUTUREMAKERS een goede gelegenheid om nieuw talent te ontdekken en nieuwe krachten te werven. " *Wat een mooi event. Zo kunnen wij ons goed presenteren bij studenten en kijken of er nieuwe medewerkers voor ons zijn. Ook als er geen match komt, hadden we dit niet willen missen*

Bingo, Pitch Plaza en het visitekaartjesspel

Op het FUTUREMAKERS-event ontmoetten studenten en werkzoekenden niet alleen hun mogelijk toekomstige 'bazen', maar ook de mensen waarmee ze gaan werken. Onder het genot van een drankje en hapje kregen zij op basis van praktijkverhalen een goede indruk van het werk en kunnen zo goed voorbereid solliciteren. "Op de bingokaart die je bij binnenkomst krijgt, kun je stempels van bedrijven verzamelen", vertelt een van de aanwezige studenten. "Dat maakt het makkelijk om op een bedrijf af te stappen en even een praatje te maken. Ook de blanco visitekaartjes, waarop ik zelf mijn gegevens kon invullen, maken het gemakkelijk met werkgevers in contact te komen én te blijven."

Ook de 'Pitch Plaza' waar bedrijven in één minuut vertelden wie ze zijn en naar wie ze op zoek waren bleek een groot succes. Aanwezigen die een match voelde, maakten direct contact en gingen in gesprek. 'Op deze manier wordt het ontmoeten van bedrijven een stuk persoonlijker' gaf een van de enthousiaste deelnemers aan.

Benieuwd naar de volgende FutureMakers?

Al tijdens het event kwam de vraag wanneer er weer een FutureMakers event georganiseerd gaat worden. 'Heel mooi te zien dat er zulke enthousiaste reacties

zijn en zowel bedrijven, werkzoekenden en studenten het informele en laagdrempelige karakter van FutureMakers zo ontzettend waarderen', aldus een tevreden Carla Zwierstra, directeur van Stichting Bakkracht en organisator van het event. "We kijken natuurlijk naar een vervolg". Maar in welke regio dit zal zijn, liet ze nog even in het midden. "Ik zoek graag de samenwerking op met bedrijven en onderwijs in de regio's. Samen kunnen we zoveel meer. Dat is gisteren ook gebleken door het event te organiseren tijdens de opening van de Food Innovation Academy'. De volgende FutureMakers wordt aangekondigd op www.futuremakers.nu en via de social media van FutureMakers

FutureMakers wordt financieel mogelijk gemaakt door het Ministerie van SZW, het Sociaal Fonds Bakkersbedrijf en de SOL.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Meer weten over FUTUREMAKERS of de Stichting Bakkracht? Neem dan contact op met Carla Zwierstra: tel. 06 – 83228728 of mail carla.zwierstra@bakkracht.nl.